

# Политика в области качества

## Видение

Мы стремимся к тому, чтобы стать основным поставщиком электроклапанов для АО «АВТОВАЗ» к 2025 г.

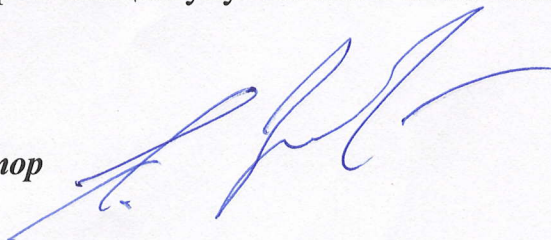
## Пути достижения:

1. Внедрение, поддержание и развитие СМК в соответствии с требованиями законодательства, Заказчиков, ISO 9001:2015, IATF 16949:2016.
2. Повышение степени удовлетворенности потребителей, а также всех заинтересованных сторон, за счет выполнения и предвосхищения их требований;
3. Освоение новой продукции;
4. Расширение производства по объемам и номенклатуре.
5. Увеличение доли надежных поставщиков за счет выстраивания взаимовыгодных партнерских отношений;
6. Постоянное повышение компетентности и осведомленности персонала с целью вовлечения в процесс постоянного улучшения.
7. Повышение удовлетворенности персонала за счет создания безопасных и комфортных условий работы
8. Поддержание инфраструктуры, для обеспечения выпуска качественной продукции.

## Руководство организации берет на себя ответственность:

- поддерживать систему менеджмента в соответствии с требованиями ISO 9001:2015, IATF 16949:2016 в требуемом состоянии, повышая результативность и эффективность бизнес процессов;
- продвигать процессный подход и риск-ориентированное мышление;
- за реализацию заявленной политики с анализом степени достижения установленных целей;
- предоставлять необходимые ресурсы;
- вовлекать, руководить и поддерживать персонал;
- способствовать реализации улучшений в компании.

Генеральный директор



*Зинич Эдуард Викторович*